

MANUAL BÁSICO



Este manual corporativo reúne las pautas básicas de uso de la imagen de FRVS, el uso correcto del logotipo, los colores corporativos, sus aplicaciones sobre diferentes soportes y otras variantes de diseño, por lo que debe ser considerado como una guía práctica de consulta continua. Las pautas aquí marcadas deben ser respetadas para lograr así la correcta implementación de la identidad gráfica y evitar incorrectos e inadecuados usos de la misma.

1 EL LOGOTIPO



2 COLORES CORPORATIVOS



Sobre fondo de color blanco, se utilizarán los PANTONE® 285C, 2925C y 3015C

3 ESCALA DE GRISES

Cuando el logotipo deba ser aplicado en escala de grises, se realizará de la siguiente manera:



4 FONDO DE COLOR

Cuando se requiera un fondo de color, se utilizará preferentemente el PANTONE® 285C, aplicándose el logotipo en blanco de la manera aquí indicada.



5 OTROS FONDOS DE COLOR

En los casos en que sea imposible colocar el logotipo sobre blanco o sobre el color indicado en el punto 4, éste se aplicará, en su totalidad, en negro o blanco, velando siempre por la mejor legibilidad del logotipo sobre el fondo.



6 ESCALA MÍNIMA

Es importante determinar una escala mínima de reducción del logotipo, para velar por la perfecta legibilidad en soportes de pequeña dimensión. El logotipo nunca tendrá una medida inferior a 20 mm entre sus puntos más externos de anchura. Esta medida garantiza la legibilidad de la firma



7 TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA BÁSICA
La tipografía básica a ser utilizada en cualquier soporte asociado con la marca para titulares y pequeños textos será la Sanchez Regular.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
ÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ARTES FINALES



En este documento quedan recogidos todos los artes finales del logotipo con sus diferentes usos de color, así como los distintos fondos sobre los que se recomienda situar el mismo.

1 EL LOGOTIPO



TINTAS PLANAS



CUATRICROMÍA



ESCALA DE GRISES

2 FONDOS DE COLOR

TINTAS PLANAS



CUATRICROMÍA

